



ОБРАЗАЦ ЗА ПИСАЊЕ ИЗВЕШТАЈА О ОЦЕНИ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ
“КОНЦЕПТ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАџМЕНТА У МЕРЕЊУ ПОСЛОВНИХ
ПЕРФОРМАНСИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ”, кандидат Павле Брзаковић МА

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

1. Датум и орган који је именовao комисију

Одлука Наставно-научног већа Факултета за примењени менаџмент, економију и финансије бр. 1389 од 18.06.2018. год.

2. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датума избора у звање и назив факултета, установе у којој је члан комисије запослен:

- 1) **Проф. др Милан Стаматовић**, редовни професор, ужа научна област Економија и маркетинг од 05.02.2016. године, Пословни и правни факултет, Универзитет Унион – Никола Тесла, Београд - у својству председника комисије;
- 2) **Доц. др Дарјан Карабашевић**, доцент, ужа научна област Општи менаџмент и Информатика од 23.02.2017. године, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија у Новом Саду – у својству ментора;
- 3) **Проф. др Светлана Вукотић**, редовни професор, ужа научна област Општи менаџмент од 19.10.2017. године, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија у Новом Саду - у својству члана;
- 4) **Доц. др Млађан Максимовић**, доцент, ужа научна област Општи менаџмент од 28.06.2017. године, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија у Новом Саду – у својству члана;
- 5) **Доц. др Габријела Поповић**, доцент, ужа научна област Управљање пројектима и Управљање природним ресурсима и одрживи развој од 23.10.2014. године, Факултет за менаџмент Зајечар, Мегатренд универзитет – у својству члана.

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

1. Име, име једног родитеља, презиме:
Павле (Миодраг) Брзаковић
2. Датум рођења, општина, Република:
24.06.1989. године, Бања Лука, Босна и Херцеговина
3. Датум одбране, место и назив магистарске тезе:
15.10.2015. године, Београд, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија у Новом Саду, „Интерна ревизија у банкама и финансијским институцијама“

4. Научна област из које је стечено академско звање магистра наука:
Економске науке

5. Радно искуство:

- Генерални менаџер (2017-), Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија у Новом Саду
- Финансијски менаџер (2016-2017), Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија у Новом Саду
- Асистент (2015-), Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Универзитет Привредна академија у Новом Саду
- Сарадник у настави на Факултету за примењени менаџмент, економију и финансије, 2014-2015.
- Председник Надзорног одбора Студентске уније Економског факултета (СУЕФ), 2012-2013.
- Промо лидер/координатор кадра Групација FUN GROUP од 2010. до 2016.

6. Публиковани радови по категоријама:

Рад у међународном часопису - M23:

Karabasevic, D., Stanujkic, D., Brzakovic, M., Maksimovic, M., & **Brzakovic, P.** (2018). The Evaluation of Websites in the Textile Industry by Applying ISO/IEC 9126-4 Standard and the EDAS method. *Industria Textila*, прихваћен за штампу.

Рад у националном часопису међународног значаја – M24:

Urosevic, S., Stanujkic, D., Karabasevic, D., & **Brzakovic, P.** (2018). Using single valued neutrosophic set to select tourism development strategies in eastern Serbia. *Economics of Agriculture*, 65(2), 555-568.

Рад у врхунском часопису националног значаја – M51:

Brzaković, P., D., Karabašević, D., & Maksimović, M. (2018). The concept of lifelong education for sustainable development. *Ecologica*, прихваћен за штампу.

Brzaković, M., Radanov, P., Janovac, T., & **Brzaković, P.** (2018). Istraživanje zainteresovanosti domaćih kupaca za organsku hranu proizvedenu u Srbiji. *Ecologica*, 25(89), 63 – 70.

Janovac, T., Brzaković, M., Radanov, P. & **Brzaković, P.** (2018). Ekološke inovacije u službi održivog razvoja. *Ecologica*, 25(89), 41 – 46.

Brzaković, M., Madžgalj, J., van Veghel, H., & **Brzaković, P.** (2017). Značaj informacija u kriznim situacijama u funkciji upravljanja održivim razvojem. *Ecologica*, 88, 932-935.

Рад у истакнутом националном часопису – M52:

Brzaković, A., Brzaković, T., & **Brzaković P.** (2018), Pozicioniranje brenda na tržištu. *Ekonomija, teorija i praksa*, Univeritet Privredna akademija u Novom Sadu, FIMEK, 11(1), 51-77.

Рад у националном часопису – M53:

Ristić, N., Vukajlović, V., & **Brzaković P.** (2016). Inovacije kao pokretački faktor razvoja privrede. *Ekonomija - teorija i praksa*, 8(1), 19-34.

Рад у тематском зборнику међународног значаја – М14:

Maksimović, M., & **Brzaković, P.** (2017). Natural wealth of Stara Planina as a basic potential of rural tourism development. Modern management tools and economy of tourism sector in present era, Second international thematic monograph – Thematic proceedings, Association of Economists and Managers of the Balkans in cooperation with the Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid, Macedonia, Belgrade, pp. 582 – 598.

Brzaković T., Vukajlović Đ., & **Brzaković P.** (2016). Financing the sports facilities in the function of innovation, International Monograph Sports Facilities - Modernization and Construction - SPOFA 16, Publisher University of Belgrade Faculty of Sport and Physical Education, str. 110-121.

Саопштење са међународног скупа штампано у целини – М33:

Brzaković P., Brzaković A., Janošik M., & Radlovački K. (2018) „Motivation as a key factor of successful leadership“, 11th International Student Conference “Teams and Leaders: The Way to Success”, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, 19-20 April, Moscow, Russia, pp. 8-16.

Maksimović, M., Đukić, T., & **Brzaković P.** (2017). Indikatori kvaliteta u obrazovanju. *Evropska nedelja kvaliteta – JUSK ENK 2017.*, Beograd., str. 29-32.

Brzaković, P., Lazarević, D., & Kuprešanin, A. (2017). Savremeni pristupi strategijskom menadžmentu. International Scientific Conference Knowledge Based Sustainable Economic Development *ERAZ 2017*, 08.07.2017. Beograd, zbornik radova, str. 359-365

Brzaković, P., Lazarević, D., & Kuprešanin, A. (2017). Značaj upotrebe papirne ambalaže u uslužnoj delatnosti. International Scientific Conference of Economics and Management, *EMAN 2017*, 30.03.2017. Ljubljana, zbornik radova, str. 990-996.

III НАСЛОВ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:**КОНЦЕПТ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА У МЕРЕЊУ ПОСЛОВНИХ ПЕРФОРМАНСИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ****IV ПРЕГЛЕД ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:**

Докторска дисертација садржи укупно 181 страницу. Списак коришћене литературе броји 152 библиографске јединице и 2 интернет извора.

Докторска дисертација садржи следећа поглавља:

1. УВОДНА РАЗМАТРАЊА од 12 до 20 стране.
2. ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА од 21 до 32 стране.
3. САВРЕМЕНИ КОНЦЕПТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ПОНАШАЊА од 33 до 50 стране.
4. СИСТЕМ УРАВНОТЕЖЕНИХ ИЗБАЛАНСИРАНИХ ПОКАЗАТЕЉА - BALANCE SCORECARD од 51 до 95 стране.
5. АНАЛИЗА И ОЦЕНА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА од 96 до 161 стране.
6. ЗАКЉУЧНА РАЗМАТРАЊА од 162 до 165 стране.
ЛИТЕРАТУРА од 166 до 177 стране.
ПРИЛОЗИ од 178 до 181 стране.

Докторска дисертација садржи 56 табела и 14 слика, чиме је разматрање ове сложене проблематике знатно обогаћено.

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Убрзане промене и технолошки напредак су условили све динамичније услове у којима организације данас послују. Јавља се проблем стварања али и дугорочног одржавања конкурентске предности организације. Правилна примена концепта стратегијског менаџмента у организацији може да помогне у постизању и одржавању конкурентске предности. Оно што и јесте данас најважније је направити адекватан избор стратегија упревлјања, које дају основу изградње конкурентске предности. Организација која примењује концепт стратегијског менаџмента, у циљу правовремене реакције на промене које се дешавају у окружењу, мора да користи одређене концепте, технике, методе и менаџмент алате. Систем уравнотежених избалансираних показатеља (Balanced scorecard – BSC) представља савремени стратегијски менаџмент систем који се може искористити за балансирање и усклађивање свакодневних пословних активности организације са корпоративном стратегијом. Да би организација успешно пословала изузетно је важно да буде у стању да измери параметре успешности њеног пословања. Организације су утолико успешно колико буду у стању да на бољи начин измере своје перформансе и оцене свој рад као и ефекте које остварују.

Докторска дисертација се поред обавезних елемената (апстракта на српском и енглеском језику, уводног разматрања са методолошко-хипотетичким оквиром, закључних разматрања, литературе и прилога) састоји од три теоријска поглавља и једног истраживачког поглавља.

Прво теоријско поглавље носи назив „ТЕОРИЈСКЕ ОСНОВЕ СТРАТЕГИЈСКОГ МЕНАЏМЕНТА“ и у њему се кроз пет потпоглавља разматра феномен концепта стратегијског менаџмента, процес стратегијског менаџмента, стратегија и хијерархије стратегија организације, стратегијског одлучивање и бенефита примене стратегијског менаџмента. У наведеном поглављу разматра се дефинисање концепта стратегијског менаџмента где се истражују ставови светских теоретичара који се наведеном проблематиком баве дужи низ година. У том смислу посебно се указује да се концепт стратегијског менаџмента може схватити и као процес формулације стратегије, имплементације и евалуације. Такође, стратегијски менаџмент представља и начин за стицање конкурентске предности за организацију, без обзира на величину свака организација мора да усвоји добро планирано стратегијско управљање како би опстала на тржишту и покушала да оптимизује своје пословање за будућност. Стратегијски менаџмент у суштини представља део менаџмента који је посвећен развоју стратегијске визије, дефинисању циљева, формулисању и имплементацији стратегија и увођења корективних мера у случају постојања девијација које спречавају примену стратегија, па се исти може посматрати и са аспекта процеса.

Такође, за остваривање стратешких циљева организације, више теоретичара је до сада предложило више модела процеса стратешког одлучивања (Симонов, Ореалов, Деремов и Минцбергов модел) који су круцијални за стратешко одлучивање. Бенефити које организација добија правилном имплементацијом и усвајањем концепта стратегијског менаџмента се пре свега огледају у покретању активности које имају за циљ бољу адаптацију организације на променљивост услова пословања, постизању и задржавању конкурентске предности. Такође, стратегијски менаџмент треба организацији да омогући да она буде више проактивнија него реактивнија на тржишту и да има капацитет за обликовање сопствене будућности.

Друго теоријско поглавље носи назив „САВРЕМЕНИ КОНЦЕПТИ ОРГАНИЗАЦИОНОГ ПОНАШАЊА“ и у њему се детаљно кроз више потпоглавља обрађује појмовно и суштинско дефинисање организационог учења, теоријски приступ дефиницији организационе културе као и основни концепти и постулати националне културе. Организационо учење је као концепт све присутнији и настаје као функција искуства унутар организације и омогућава организацији да остане конкурентна у окружењу које се стално мења. У складу са тим, организационо учење доприноси побољшању процеса који може повећати ефикасност, ефективност, тачност, боља

размена знања и профит организације. Такође, велики утицај на организационо учење и културе усвајања знања у организацији има и организациона и национална култура. Организациона култура кроз вредности и понашања у великој мери утиче на креирању друштвеног и психолошког окружења организације. Свакако највећи допринос у проучавању концепта националне културе дао је холандски научник Герт Хофштед, који је своје истраживање спровео на преко сто хиљада радника компаније ИБМ. Поред већ познатих димензија националне културе (дистанца моћи, избегавање неизвесности, индивидуализам/колективизам, мушке/женске вредности, краткорочна оријентација насупрот дугорочној оријентацији и индугенција насупрот уздржаности), Хофштед је представио и своју перцепцију културе „као колективно програмирање ума на основу којег се једна група људи разликује од друге групе људи“.

Треће теоријско поглавље носи назив „СИСТЕМ УРАВНОТЕЖЕНИХ ИЗБАЛАНСИРАНИХ ПОКАЗАТЕЉА - BALANCE SCORECARD“ које на детаљан начин обрађује четрнаест потпоглавља: историја и појам Balance Scorecard приступа (BSC); намена BSC-а, имплементација и потребе за BSC приступом; начела и принципи BSC приступа; избор показатеља перформанси; кључни индикатори учинка – КПИ; Парментеров модел у 12 корака; Стратегијске мапе; BSC приступ као стратегијски приступ; четири темељне перспективе BSC приступа; поређење BSC приступа у финансијским и нефинансијским организацијама; предности и недостаци BSC приступа; утицај процесног приступа на BSC концепт и организационе перформансе и проблеми приликом имплементације BSC приступа. BSC савремени стратегијски менаџмент систем, користи се за балансирање и усклађивање свакодневних активности пословних јединица са корпоративном стратегијом. BSC концепт подразумева уравнотежени систем мерења перформанси организације, који подразумева равнотежу између краткорочних и дугорочних циљева, финансијских и нефинансијских показатеља, водећих индикатора, као и интерних и екстерних перспектива перформанси организација. Од изузетне је важности приказати добре перформансе топ менаџмента које побољшавају квалитет и резултате и тако обезбеђују повећање профита. Задатак топ менаџера је да прецизно дефинишу и анализирају елементе кроз сваку од четири перспектива BSC-а. BSC је проверен оквир који објашњава и примењује организациону стратегију. Данас он представља систем стратешког управљања за управљање организацијским перформансама. Такође овај приступ у свом корену има и принцип мотивационог деловања – деловање појединца и групе да својим способностима и знањем доприносе спровођењу стратегије организације.

Истраживачко поглавље носи назив „АНАЛИЗА И ОЦЕНА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА“ које обухвата шест потпоглавља: резултати и анализа резултата истраживања; дескриптивна анализа; непараметарски статистички тестови; факторска анализа, дескриптивна провера података за тестирање хипотеза и тестирање хипотеза. Наведено поглавље представља резултате истраживања на основу спроведеног анкетног испитивања. Анкетно истраживање спроведено је на узорку од 187 испитаника. Посебно креиран анкетни упитник је био сачињен од два дела и садржао је укупно 34 питања. Први део је имао за циљ да испита демографске карактеристике испитаника (3 питања), док је други део имао за циљ да посебно формиране групе питања (укупно 31 питање за све три групе) детектује утицај карактеристика организације на активности и успешности њиховог спровођења од стране стратегијског менаџмента, утицај система уравнотежених избалансираних показатеља (Balanced scorecard –BSC) на успех пословања у организацијама и утицај карактеристике организације у опредељивању индикатора који се узимају у обзир приликом одређивања пословних перформанси. Добијени резултати су обрађени СПСС програмом за обраду података. Коришћена је дескриптивна статистика, непараметарски статистички тестови и факторска анализа. Сажимањем података добијених истраживањем дошло се до нових изведених (синтетичких) варијабли које су у даљој анализи укрштене са демографским карактеристикама како би се дошло до сазнања да ли има значајних статистичких разлика између тих изведених варијабли и демографских карактеристика испитаника. У складу са

тим, примњени су Mann-Whitney тест и Kruskal-Wallis тест. Такође, примењена је и факторска анализа која представља једну од данас најзначајнијих мултиваријантних техника. Примена факторске анализе омогућила је идентификацију и разумевање заједничких карактеристика више варијабли и потвду значаја компоненти које су битне за идентификацију одређене појаве и представља добар основ за разумевање најважнијих, суштинских димензија или идеја везаних за појаву. Применом факторске анализе и на основу екстрахованих варијабли првог сета (прве групе питања) и оног што је заједничко за тај сет варијабли изводе се следећи фактори: карактеристике концепта стратегијског менаџмента; пословна етика менаџмента; национална култура и менаџмент као индивидуа. Изведени фактори другог сета варијабли (друге групе питања) су: стандарди организације; стратешко управљање и едукација. Изведени фактори трећег сета варијабли (треће групе питања) су: индикатори организације; индикатори перформанси; људски ресурси и кључни индикатори перформанси.

VI ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

Као што је претходном делу изнето, кандидат је на основу посебно креираног анкетног упитника, спровео истраживање на узорку од 187 испитаника. Истраживањем су потврђене постављене хипотезе што указује да је мерење пословних перформанси применом BSC концепта од значаја за организацију и да представља једну битну активност којој је неопходно посветити посебну пажњу јер од ње зависи и будућност организације.

Као што је претходно изнето, све постављене хипотезе су доказане, а у наставку следи приказ потврде хипотеза.

Карактеристике организације имају утицаја на активности и успешности њиховог спровођења од стране стратегијског менаџмента у организацији. Индивидуалне карактеристике менаџмента имају утицаја на понашање запослених у организацији а такође и на мотивацију и иницијативу запослених у организацији. Такође на карактеристике организације утиче активност и успешност примене концепта стратегијског менаџмента у организацији с обзиром на то да менаџмент даје јасна и недвосмислена упутства за извршавање послова у организацији, уважава компетенције и квалитет запослених, дозвољава одређену аутономију приликом обављања послова запослених и узима у обзир предлоге и идеје запослених. Национална култура има утицаја на организациону културу, те самим тим утиче и на имплементирање постављених стратегија организације где утиче и на саме пословне карактеристике организације. Организационо учење доприноси бољој координацији активности и успешној примени дефинисаних стратегија организације. На основу претходно наведених констатација и поглавља 5.6. предметне дисертације у којем је применом теста корелације двеју хетерогених варијабли установљена јака и позитивна веза која је статистички значајна те је утврђено да је активност менаџмента у позитивној корелацији са карактеристикама организације чиме је уједно и доказана хипотеза која гласи *„Карактеристике организације значајно утичу на активности и успешност њиховог спровођења од стране стретегијског менаџмента“*.

У организацији постоји скуп дефинисаних правила и процедура који регулише решавање жалби и рекламација и Организација се константно бави испитивањем задовољства корисника о производима и услугама. Запослени у организацији константно похађају тренинге, обуке и друга стручна усавршавања у циљу развоја знања и вештина и присутан је концепт континуиране едукације па су унутрашњи процеси рада у организацији, акредитовани по систему власника процеса и већина власника процеса у организацији поседује неопходне лиценцене и сертификате за рад. У организацији постоји задовољство финансијском надокнадом коју запослени добијају за свој рад јер у организацији постоји систем који финансира нове производе и услуге које имају за циљ краћи период повраћаја инвестиција. Интегрисани планови стратешког управљања

доступни су свим запосленима у организацији па су зато и исходни индикатори јасни у стратешком плану организације. На основу претходно изнетих констатација и на основу примене теста корелације двеју хетерогених варијабли из поглавља 5.6. предметне дисертације, утврђено је да постоји јака и позитивна веза која је високо статистички значајна те је установљено да су индикатори перформанси у позитивној корелацији са BSC чиме је и доказана хипотеза: *„Ради успеха у пословању у организацијама је неопходно да се примењује BSC модел мерења пословних перформанси“*.

Карактеристике организације имају утицаја на дефинисање кључних индикатора перформанси јер Кључни индикатори перформанси (KPI – Key Performance Indicators) доприносе планирању и праћењу учинка организације. Индикатор перформанси као што је: задовољство послом, самоефикасност, посвећеност организационим циљевима, мотивација запослених и иновациона способност организације има позитиван утицај на пословне перформансе организације. Препознавање правих вредности и правилно управљање људским ресурсима и потенцијалима као и оснаживање запослених и давање ширих овлашћења у директној су вези са пословним перформансама организације. На основу поменутих констатација и поглавља 5.6. предметне дисертације где је применом теста корелације двеју хетерогених варијабли утврђено да је јака и позитивна веза статистички значајна, односно, установљено је да су карактеристике организације у позитивној корелацији са индикаторима перформанси чиме је и доказана хипотеза: *„Карактеристике организација опредељују индикаторе који се узимају у обзир приликом одређивања пословних перформанси.“*

Доказивањем помоћних хипотеза, доказана је и основна хипотеза која гласи:

„Мерење пословних перформанси организације кроз примену концепта BSC модела, једна је од најзначајних активности која треба да се спроводи, контролише и анализира од стране стратегијског менаџмента организације“.

VII ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

Кандидат је на изузетно професионалан начин приступио анализи теоријског материјала на основу чега је изнео закључке и своја виђења. Такође, актуелност истраживања потврђује и многобојне библиографске јединице које је кандидат користио у својој теоријској обради докторске дисертације. Преко 150 библиографских јединица дају потврду да је кандидат приказао владајућа схватања и ставове предметне материје коју је обрађивао. Свеобухватни концепт и приступ приликом израде докторске дисертације указује на то да је кандидат дуже време посветио проблематици проблему предмета истраживања, што и показује логичан след и распоред поглавља са припадајућим потпоглављима. Текст у докторској дисертацији написан је на научни и академски начин уз поштовање етичких норми и стандарда за овакву врсту радова. У методолошко-хипотетичком делу, кандидат је прецизно формулисао проблем, предмет, циљ, хипотезе, методологију и допринос истраживања, што је било од изузетног значаја за правилно извођење јасних закључака и укупно теоријско-емпиријске обраде.

На основу примењене методологије и коректно постављеног методолошко-хипотетичког оквира на почетку истраживања, спроведног истраживања, теоријске обраде проблема довело је до следећих научних спознаја: потврђена је основна хипотеза као мисаона претпоставка о постављеном предмету истраживања и исходу решења научног проблема.

VIII КОНАЧНА ОЦЕНА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

1. Да ли је дисертација написана у складу са образложењем наведеним у пријави теме

Докторска дисертација под називом “Концепт стратегијског менаџмента у мерењу пословних перформанси организације” кандидата Павла Брзаковића, написана је у складу са образложењем наведеним у пријави теме докторске дисертације.

2. Да ли дисертација садржи све битне елементе

Докторска дисертација под називом “Концепт стратегијског менаџмента у мерењу пословних перформанси организације” кандидата Павла Брзаковића садржи све битне елементе карактеристичне за овакву врсту радова и у складу је са важећим стандардима.

3. По чему је дисертација оригиналан допринос науци

Научни допринос докторске дисертације је остварен пре свега доказивањем постављених хипотеза од којих се пошло у истраживању. Потврда хипотеза показује да мерење пословних перформанси организације кроз примену BSC модела представља значајну активност коју је неопходно да организације примењују. Такође, особености организације у великој мери имају утицаја на успешност спровођења активности као изузетно значајног елемента за даљи ток пословања и постизање и одржавање конкурентске предности. Дата је и потврда чињеници да већа примена BSC модела мерења пословних перформанси доводи и ултимативно до већег успеха пословања организације.

Спроведено истраживање је показало да ова проблематика још увек није довољно у нашој земљи разматрана, те се убудуће и отварају разне могућности за даље правце истраживања. Кандидат је изнео посебан осврт на правце будућег истраживања који се огледају у примени математичких модела тј. метода вишекритеријумског одлучивања у комбинацији са BSC-ом а који ће за крајњи циљ имати развој модела и ефективног алата за евалуацију и мерење перформанси организације. Такође, кандидат износи и став да би будуће истраживање могло бити и усмерено на темељнији приступ BSC-у који у обзир узима и одрживи развој и корпоративну друштвену одговорност као нову пету перспективу BSC-а.

Наведено истраживање, резултати истраживања и докторска дисертација у целини дају укупни допринос који је вредан пажње научне јавности.

Такође, имајући у виду да се допринос докторске дисертације мери бројем публикованих радова који проистичу из исте, Комисија констатује да је кандидат додатно верификовао научни допринос и додатни допринос докторске дисертације публикованим радовима / радовима прихваћеним за публикавање у часописима категорија (M23, M24 и M51).

4. Недостаци дисертације и њихов утицај на резултат истраживања

Комисија није уочила никакве недостатке у разматраној дисертацији а који би могли имати негативан утицај на резултате истраживања.

IX ПРЕДЛОГ:

На основу укупне оцене разматране докторске дисертације, Комисија предлаже

ДА СЕ ДОКТОРСКА ДИСЕРТАЦИЈА ПРИХВАТИ А КАНДИДАТУ ОДОБРИ ОДБРАНА

Комисија за оцену докторске дисертације Павла Брзаковића, под насловом: “Концепт стратегијског менаџмента у мерењу пословних перформанси организације”, сматра да задовољава све битне захтеве који се постављају за докторску дисертацију. Оцењује да је ова докторска дисертација у потпуности урађена према одобреној пријави, да је оригинално и самостално научно дело, па Комисија сматра да су се стекли услови за њену јавну одбрану.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

Проф. др Милан Стаматовић, председник

Доц. др Дарјан Карабашевић, ментор

Проф. др Светлана Вукотић, члан

Доц. др Млађан Максимовић, члан

Доц. др Габријела Поповић, члан

НАПОМЕНА: Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење односно разлоге због којих не жели да потпише извештај.