

ИЗВЕШТАЈ О ОЦЕНИ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ		
1. Датум и орган који је именовао комисију: 04.07.2022. године од стране Наставно-научног већа Природно-математичког факултета у Новом Саду		
2. Састав комисије у складу са <i>Правилима докторских студија Универзитета у Новом Саду</i> :		
1. др Александра Драгин	Редовни професор	Туризам
презиме и име	звање	ужа научна област и датум избора
УНС, Природно-математички факултет		Председник комисије
установа у којој је запослен-а		функција у комисији
2. др Вук Гарача	Редовни професор	Туризам
презиме и име	звање	ужа научна област и датум избора
УНС, Природно-математички факултет		Ментор
установа у којој је запослен-а		функција у комисији
3. др Кристина Кошић	Редовни професор	Туризам
презиме и име	звање	ужа научна област и датум избора
УНС, Природно-математички факултет		Члан
установа у којој је запослен-а		функција у комисији
4. др Лепосава Грубић Нешић	Редовни професор	Људски ресурси и комуникације
презиме и име	звање	ужа научна област и датум избора
УНС, Факултет техничких наука		Члан
установа у којој је запослен-а		функција у комисији
II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ		
1. Име, име једног родитеља, презиме: Данка, Миленко, Цураковић		
2. Датум рођења, општина, држава: 26.06.1980. године, Крушевац, Република Србија		
3. Назив факултета, назив претходно завршеног нивоа студија и стечени стручни/академски назив: Природно-математички факултет у Новом Саду, мастер студије, дипломирани менаџер мастер - туризам		
4. Година уписа на докторске студије и назив студијског програма докторских студија: 2013. година, Геонауке - туризам		
III НАСЛОВ ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:		
Родна равноправност у туристичкој привреди Србије		

IV ПРЕГЛЕД ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Навести кратак садржај са знаком броја страница, поглавља, слика, схема, графикона и сл.

Докторска дисертација кандидаткиње Данке Цураковић садржи 224 страница, 6 поглавља, 74 табеле, 9 графикона, 3 слике, 2 прилога и 282 референце.

На почетку дисертације је дата Кључна документацијска информација, као и резиме на српском и енглеском језику, уобличени у складу са прописаним стандардима Природно-математичког факултета у Новом Саду. Рад је структуриран у виду следећих целина:

- Увод
- Теоријски оквир истраживања
- Правни и институционални оквир родне равноправности
- Анализа положаја жена на тржишту рада
- Квантитативни показатељи родне равноправности запослених у туристичком сектору
- Квалитативни показатељи родне равноправности запослених у туристичком сектору
- Закључак
- Литература
- Прилози.

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА ДОКТОРСКЕ ДИСЕРТАЦИЈЕ:

Докторска дисертација Данке Цураковић је састављена од шест поглавља, нерачунајући увод, закључак и списак литературе:

• **Увод:** У уводном делу рада дат је детаљан преглед владајућих ставова о области истраживања увидом у бројне научне радове домаћих и иностраних аутора, на основу чега је приказан значај и актуелност изабране теме истраживања наведене докторске дисертације. Уз то, дефинисани су предмет, циљ, задаци истраживања, на основу чега су изведене и добро поткрепљене главна и помоћне хипотезе:

Хипотеза 0: Родна неравноправност је изражена у туристичкој привреди Србије.

Хипотеза 1: Жене у туристичкој привреди Србије су запослене на нижим радним позицијама, у односу на своје мушке колеге.

Хипотеза 2: Жене у туристичкој привреди Србије плаћене су мање за исти посао у односу на мушкарце.

Хипотеза 3: Жене у туристичкој привреди Србије су у мањем броју заступљене на руководећим положајима, у односу на мушкарце.

Хипотеза 4: Жене у туристичкој привреди спорије напредују у каријери од својих мушких колега у туристичкој привреди Србије.

Хипотеза 5: Родна подела рада међу запосленим у туристичкој привреди Србије је и даље веома изражена.

Хипотеза 6: Жене запослене у туристичкој привреди Србије су чешће изложене дискриминацији, мобингу и насиљу на радном месту.

Након тога је описан и методолошки поступак истраживања и избор инструмената за прикупљање квалитативних и квантитативних података и начина њихове анализе. У истраживању је коришћен теоријски и емпиријски метод. Анализом теоријске грађе и сачињавањем детаљног прегледа литературе, те применом метода индукције изведени су закључци и постављене хипотезе. Даљим емпиријским истраживањем хипотезе су тестиране. Да би се тестирале постављене хипотезе уз истраживање статистичке грађе креиран је анкетни упитник и полуструктурирани интервју. У анализи резултата добијених на основу спроведеног емпиријског истраживања коришћена је статистичка анализа подата. Приликом обраде података коришћене су следеће статистичке методе:

Технике дескриптивне статистике у оквиру којих су примењене методе (средње вредности и мере варијације) које су омогућиле израчунавање, приказивање и описивање основних карактеристика статистичких серија. Статистичке серије су приказне табеларно и помоћу графикона. У истраживању су коришћени следећи показатељи дескриптивне статистике: аритметичка средина (M), стандардна девијација (SD), распон вредности променљивих (минимум и максимум) и фреквенција.

Корелациона анализа којом је истражено постојање, јачина и смер везе између две променљиве (мушкарци и жене). Коришћени су коефицијент Пирсонове линеарне корелације који може попримити вредности од -1 до 1.

T – тест којим је вршено тестирање значајности разлика између аритметичких средина посматраних појава код мушкара и жена запослених у туристичкој привреди. Пре примене теста била је проверена нормалност расподеле и хомогеност варијансе.

Анализа варијансе којом је вршено тестирање статистички значајне разлике између група испитаника (независно променљивих) према задатим варијаблама (зависно променљивим). Приликом испитивања једне независно променљиве коришћена је једнофакторска анализа варијансе, односно код више променљивих вишефакторска анализа варијансе.

Непараметријске технике: Хи-квадрат, Колмогоров-Смирнов и Шапиро-Вилк тест, као и Ман-Витнијев U тест.

Како би се тестирале постављене хипотезе уз истраживање статистичке грађе, као секундарним изворима података, примењена је метода испитивања односно креиран је анкетни упитник којим су прикупљени примарни квалитативни подаци. Анкетни упитник састојао се од 39 питања подељених у четири целине:

1. општа питања - којима се дефинишу демографске карактеристике испитаника;
2. питања у вези тренутног запослења - којима се дефинишу карактеристике и специфичности услова рада испитаника;
3. ставови испитаника у вези родне равноправности и
4. ставови испитаника у вези родне равноправности на радном месту.

Емпиријско истраживање анкетним упитником обухватило је узорак од 223 испитаника запослених у туристичкој привреди у Републици Србији. Дистрибуција анкетног упитника вршена је путем електронске поште и друштвене мреже Facebook у периоду од јуна до септембра 2019. године. Узорком су обухваћени испитаници свих старосних доби, који су у тренутку анкетирања били у радном односу у организацијама туристичке привреде типа:

1. угоститељски објекти за смештај и исхрану,
2. туристичке организације на свим нивоима,
3. туристичке агенције,
4. организације за превоз путника у туризму и
5. туристички водичи и пратиоци.

Прикупљање примарних квалитативних података даље је настављено кроз полуструктурирани интервју који је обухватио 25 испитаника (15 женског и 10 мушког пола) запослених на позицијама оперативног, средњег и високог менаџмента у организацијама туристичке привреде. Интервју је обављен у периоду од октобра до децембра 2019. године. Интервју се састојао од три општа, односно демографска питања и 17 питања која се односе на тему истраживања родне равноправности. Због заштите испитаника, њихове позиције и идентитета, називи организација у којима су запослени нису наведени.

Квалитативно истраживање засновано је на описним (небројчаним) подацима, добијеним у току интервјуисања запослених, са примарним циљем да се утврди и објасни постојање разлике између ставова и искустава мушких и женских испитаника у вези родне равноправности на раду. Одговори испитаника сублимирани су и анализирани кроз неколико целина: родна равноправност, заступљеност мушкараца и жена на руководећим положајима, родне улоге, платни јаз, дискриминација и мобинг на раду, усклађивање приватног/породичног и професионалног живота, напредовање у каријери, заштита материнства и родитељског одсуствовања, једнаке позиције мушкараца и жена. Комисија сматра да је уводни део прегледно написан и да садржи све битне елементе, те да је коришћена методологија савремена, сврсисходна и одговарајућа за овакав вид истраживања.

• **Теоријски оквир истраживања:** У оквиру овог поглавља дефинисани су појмови пола и рода, родне улоге, родних стереотипа, родног режима, родно сензитивне статистике, родно засноване дискриминације, родне и полне равноправности, те родне (не)равноправности на раду. Комисија сматра да је теоријски оквир истраживања добро постављен и да је у складу са претходно постављеним задацима.

• **Правни и институционални оквир родне равноправности:** Ово поглавље обрађује кратку историју женског права, правни оквир родне равноправности у Европској унији, правни оквир родне равноправности у Републици Србији, институционални механизми за остварење родне равноправности, као и индекс родне равноправности у Европској унији и Републици Србији. Комисија је става да је ово поглавље јасно написано и да је саобразно циљу истраживања.

• **Анализа положаја жена на тржишту рада:** Кроз ово поглавље размотрени су положај жена на тржишту рада кроз историју, основни индикатори тржишта рада према полу, те учешће жена у доношењу одлука. У оквиру претходног поглавља детаљно су испитани: стопа активности, запослености, незапослености и неактивности становништва према полу; однос броја запослених према нивоу образовања и полу; однос броја запослених према сектору делатности и полу; однос броја запослених према врсти радног односа и полу; однос броја запослених према облику својине организације, типу радног времена и полу; однос запослених према броју радних сати и полу; однос запослених према просечној заради и полу. Комисија сматра да је наведено поглавље написано јасно, прегледно и да испуњава своју улогу у раду.

• **Квантитативни показатељи родне равноправности запослених у сектору смештаја и исхране:** У овом делу рада на територији Републике Србије истражени су структура запослених према полу, према степену стручне спреме и полу, зараде запослених према секторима делатности и полу, као и зараде запослених према степену стручне спреме и полу у сектору смештаја и исхране, након чега је и спроведено анкетно истраживање запослених у туристичкој делатности. У овом делу рада дошло се до значајних квантитативних - бројчаних показатеља, који конкретно показују и доказују родне разлике које постоје и у туристичкој делатности, а тичу се висине зарада, проходности ка вишим позицијама и заступљености на њима. Комисија заузима став да је квантитативно истраживање у скалду са постављеном методологијом, а да су резултати јасно представљени и веома добро дискутовани, те да одражавају задатке истраживања изражене путем постављених хипотеза.

• **Квалитативни показатељи родне равноправности запослених у туристичком сектору:** Овде је извршено истраживање родне равноправности, заступљености мушкараца и жена на руководећим позицијама, родне улоге, платни јаз, дискриминација и мобинг на раду, усклађивање приватног/породничног и професионалног живота, напредовање у каријери са знацима на разлике између мушкараца и жена, заштита материнства и родитељског одсуствовања, једнаке позиције. Комисија је мишљења да се квалитативним истраживањем дошло до одговарајућих података, који се не могу статистички изразити, него ухватити кроз разговор и лични контакт у виду одређених изјава и исповести што је додатни квалитет овог рада.

• **Закључак:** У Закључном делу докторске дисертације кандидаткиња је сумирала најзначајније резултате истраживања из перспективе родне равноправности и још једном извршила анализу и образложила добијене резултате у смислу оправданости и прихватљивости појединих хипотеза и њиховим слагањем или не слагањем са сличним истраживањима у свету и код нас. Комисија је мишљења да су закључци логично изведени и у складу са добијеним резултатима истраживања.

У одељку Литература су набројане све референце, релевантне и актуелне за тему докторске дисертације, на које се кандидаткиња позивала у дисертацији и које је консултовала приликом радана истраживања и писања докторске дисертације.

На крају докторске дисертације дати су Прилози анкетних упитника и интервјуа коришћених у истраживањима.

VI СПИСАК НАУЧНИХ И СТРУЧНИХ РАДОВА КОЈИ СУ ОБЈАВЉЕНИ ИЛИ ПРИХВАЋЕНИ ЗА ОБЈАВЉИВАЊЕ НА ОСНОВУ РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА У ОКВИРУ РАДА НА ДОКТОРСКОЈ ДИСЕРТАЦИЈИ:

Таксативно навести називе радова, где и када су објављени. Прво навести најмање један рад објављен или прихваћен за објављивање у складу са *Правилма докторских студија Универзитета у Новом Саду* који је повезан са садржајем докторске дисертације. У случају радова прихваћених за објављивање, таксативно навести називе радова, где и када ће бити објављени и приложити потврду уредника часописа о томе.

Garača, V., Vukosav S., Curaković, D., Bradić, M. i Banjac, M., 2019. The Salaries of Employees in Tourism Industry of Vojvodina (Serbia) as a Gender Inequality Indicator, International Scientific Conference GEOBALCANICA 2019 to be held in Sofia-Republic of Bulgaria on June 13-14, 2019.

Garača, V., Vukosav S., Curaković, D., Bradić, M. и Kalenjuk, B., 2019. The Structure of Employees in Tourism Industry of Vojvodina (Serbia) as a Gender Inequality Indicator, International Scientific Conference GEOBALCANICA 2019 to be held in Sofia-Republic of Bulgaria on June 13-14, 2019.

Цураковић, Д., 2023, *Тржиште рада у сектору туризма кроз призму родне равноправности*, ОДИТОР, Вол. 13(3), стр: **прихваћен за штампу!**

VII ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА:

Општа хипотеза ове докторске дисертације (X0), према којој је родна неравноправност запослених у туристичкој привреди у Републици Србији изражена у значајној мери истраживана је кроз анализу тржишта рада запослених у сектору исхране и пића (као највећем сектору према броју запослених у туристичкој делатности), анкетним истраживањем запослених у туристичкој делатности и полуструктурираним интервјуом запослених мушкараца и жена на положајима оперативног, средњег и високог менаџмента у организацијама туристичке привреде. Општа хипотеза је операционализована кроз шест посебних хипотеза.

X1 - Родна подела улога међу запосленима у туристичкој привреди је и даље веома изражена.

Анализа спроведеног полуструктурираног интервјуа показује да припадност полу не утиче на разлике у схватању појма родне равноправности. У већини организација присутна је подједнака заступљеност оба пола на руководећим положајима, али није занемарљив и број оних, у којима доминира само једна пол. Уколико су жене чешће заступљене на руководећим положајима, мушкарци то објашњавају „природом посла”, док испитанице, уколико су мушкарци чешће заступљени на руководећим положајима, у томе виде родну неравноправност. Постојање хоризонталне сегрегације на раду у организацијама туристичке делатности оба пола правдају захтевима самог радног места или личним карактеристикама запослених, чиме се поврђује хипотеза (X1) да је родна подела улога међу запосленима у туристичкој привреди и даље веома изражена.

X2 - Жене у туристичкој привреди имају виши ниво образовања од својих мушких колега.

Анализом резултата добијених анкетним истраживањем утврђено је да највећи проценат испитаника поседује високо образовање (74,9%), затим вишу школу (14,8%) и средњу школу (10,3%). Посматрано према нивима образовања нема значајних разлика између мушких и женских испитаника, те се стога хипотеза (X2), према којој жене у туристичкој привреди имају виши ниво образовања од својих мушких колега одбацује.

X3 – Жене у туристичкој привреди су запослене на нижим радним позицијама и мање заступљене на руководећим положајима у односу на своје мушке колеге.

Резултати истраживања показују да у сектору смештаја и исхране доминира женска радна снага. Током посматраног десетогодишњег периода, тај удео је увек износио преко 54%, (највиши је био у 2017. години када је износио 58,1%). Подаци упућују на присуство вертикалне сегрегације, при којој се жене и даље више запошљавају на нижим радним места, односно онима, која захтевају најнижу квалификацију (71,16% запослених жена без квалификације, наспрам 28,84% мушкараца и 71,14% полуквалификоване женске радне снаге, наспрам 28,86% мушке). Уколико посматрамо остале нивое квалификације, удео женске радне снаге се креће између 50-60%, осим код висококвалификованих запослених, код којих удео мушке радне снаге износи 60,89%. Овакви резултати истраживања потврђују први део хипотезе (X3), према којој су жене у туристичкој привреди запослене на нижим радним позицијама, у односу на своје мушке колеге. Неједнак однос мушкараца и жена на менаџерским позицијама, као последица традиционално патријархалног уређења друштва, па тиме и организација није изузетак ни у организацијама у туристичкој делатности. Иако је број жена у туристичком сектору знатно већи, него у другим секторима, највише менаџерске позиције и даље су резервисане за мушкарце чиме се потврђује и други део хипотезе (X3), према којој су жене у туристичкој привреди у мањем броју заступљене на руководећим положајима.

X4 – Жене у туристичкој привреди имају нижу зараду него мушкарци за посао исте или једнаке вредности.

Хипотеза (X4), према којој жене у туристичкој привреди имају нижу зараду, него мушкарци за посао исте или једнаке вредности потврђена је анализом просечних зарада у сектору исхране и пића, која указује да су, према свим стучним спремама, просечне зараде жена ниже него просечне зараде мушкараца. Разлика између просечних зарада у посматраном десетогодишњем периоду

кретала се од 11% до 18%, у корист мушкараца. Карактеристично је да је платни јаз већи код запослених који раде на позицијама које захтевају вишу квалификацију. Тако је просечна разлика у зарадама за посматрани период, код висококвалификованих запослених, износила 15,39%, у корист мушкараца, док је најмањи просечни платни јаз присутан код запослених са нижим нивоом образовања (запослени са нижом стручном спремом 4,54%, неквалификовани запослени 7,91% и полуквалификовани запослени 9,96%). Осим већ присутног платног јаза, анализе резултат показују да зараде мушкараца брже расту од зарада жена и то по просечној годишњој стопи од 6,61% код зарада мушкараца, односно 6,44% код зарада жена, током посматраног десетогодишњег периода. Из свега непред наведеног хипота Х4 је потврђена у потпуности.

X5 – Жене у туристичкој привреди спорије напредују у каријери од својих мушких колега.

Анализа резултата истраживања показала је да жене и даље осећају да су у неравноправном положају, када је у питању напредовање на радном месту. Иако је мањи број испитаника навео да је морао уложити више труда, како би напредовали у каријери, они испитаници који су то наводили били су искључиво женског пола. Жене такође, за разлику од мушкараца, наводе одрицање или одлагање формирања породице, зарад напредовања у каријери, што је у складу са ранијим истраживањима. Као предности за напредак у каријери оба пола виде у личним особинама и вештинама, док препреке виде у недостатку системске подршке, те запошавању и напредовању преко веза различитих врста. Жене, за разлику од мушкараца, често наводе физички изглед као фактор предрасуда или дискриминације, а који им онемогућава напредак у каријери. Такође, за разлику од мушкараца, за напредак у каријери женама је важна подршка ван посла, равнотежа између професионалног и приватног живота, као и добри међуљудски односи на радном месту. Мушкарци подршку за напредовање, пре свега налазе у менторству својих претпостављених, што поткрепљују и ранија истраживања према којима је постојање мушке културе у организацијама једна од најрелевантнија препрека женама менаџерима у области туризма. Поред напред изнетог, потврду ове хипотезе (X5) налазимо и у званичним подацима према којима жене ређе од мушкараца заузимају руководеће позиције (Жене и мушкарци у Републици Србији, 2020)

X6 – Жене запослене у туристичкој привреди су чешће изложене дискриминацији, мобингу и насиљу на радном месту.

Истраживање резултата указује да жене запослене у туристичкој делатности, скоро двоструко чешће од мушкараца тврде да су биле изложене неједнаком третману приликом запошљавања. Анализа ставова у вези родне равноправности на раду указују да испитаници оба пола највиши степен неравноправности на раду налазе у тврдњама да жене чешће доживљавају сексуално узнемиравање на послу, да се способност жена на послу чешће потцењује, да жене углавном добијају мање признања за свој рад и да су најбоље плаћени послови углавном намењени мушкарцима. Истраживање даље показује да су жене, чешће него мушкарци, биле жртве дискриминације или мобинга, док је подједнак број мушкараца и жена наводио да су били сведоци мобинга или дискриминације над неким од колега/колегиница. Ранији одлазак жена у пензију већина испитаника сматра предношћу, па мања примања по одласку у пензију нису препозната као дискриминација ни код једног пола. Да радно време није усклађено са приватним и породичним обавезама потврђује већина испитаника, те наводе да због тога највише трпи породица. Дескриптивна анализа података према полу о дискриминационим искуствима на радном месту показала је разлике између мушкараца и жена. Жене чешће од мушкараца наводе да нису примљене на посао, док мушкарци чешће наводе да су добили отказ.

Последњи закључак квалитативног истраживања указује да жене више од мушкараца осећају и наводе примере неравноправног положаја на раду, при чему тврде да пословне позиције мушкараца и жена нису једнаке. Са друге стране, мушкарци сматрају да су пословне позиције оба пола једнаке, али не одричу ни постојање дискриминаторског понашања и деловања.

На основу горе изнетих закључака хипотезу (X6) према којој су жене запослене у туристичкој привреди чешће изложене дискриминацији, мобингу и насиљу на радном месту можемо потврдити обзиром да је двоструко више жена него мушкараца наводило да су доживеле дискриминаторска искуства, ускраћивање права, неједнак третман, угрожавање радне позиције, вербално и сексуално

<p>насиље, мобинг и друго. Међутим, не сме се занемарити и чињеница да је и одређен број мушких испитаника наводио да су доживели неки од облика дискриминације или насиља на радном месту. Изван постављених хипотеза, анализа резултата истраживања је показала и да жене чешће од мушкараца проводе мање времена на раду, што може указивати да су чешће</p> <p>Резултати истраживања потврдили су постојање родне неравноправности на тржишту рада у туристичкој привреди Републике Србије у значајном степену, што је потврђено прихватањем пет и одбацивањем једне постављене хипотезе. Неравноправан положај жена огледа се у укупном броју запослених према полу, нижим зарадама жена за рад исте или једнаке вредности у односу на зараде мушкараца, мањем учешћу жена на руководећим позицијама, краћем радном стажу жена, дискриминационим искуствима у вези са радом и бројним другим параметрима. На основу анализе приказаних података, општу хипотезу, према којој је родна неравноправност запослених у туристичкој привреди у Републици Србији изражена у значајној мери можемо потврдити. Подаци указују да је постојање родне неравноправности изражено у значајној мери, када се говори о присуству жена на нижим радним позицијама, нижим зарадама код жена него код мушкараца, диференцијацији радних места према родним улогама, мањем присуству жена на руководећим позицијама, споријем напредовању у каријери жена него мушкараца. Са друге стране подаци указују на постојање родне равноправности, када је реч о постигнутом степену образовања мушкараца и жена, као и чињеници да мушкарци нису изузети од појединих облика родне неравноправности побно када је реч о дискриминацији, вербалном или физичком насиљу на радном месту.</p>
<p>VIII ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА:</p> <p>Експлицитно навести позитивну или негативну оцену начина приказа и тумачења резултата истраживања.</p>
<p>Истраживање кандидаткиње Данке Цураковић је у потпуности реализовано у складу са предлогом у пријави докторске дисертације. Резултати истраживања су представљени јасно, систематично и прегледно. Добијени су применом адекватних метода статистичке обраде података. Посебно је похвалан труд кандидаткиње да обједини квалитативну и квантитативну студију, чиме је дала дубљи, и свакако прецизнији, увид у поједине сегменте, које обрађује у својој дисертацији и омогућила њихово сагледавање на другачији и свеобухватан начин. Коришћене табеле дају прегледан приказ података и доприносе њиховој читљивости. Анализа резултата је прегледна, уз адекватно повезивање са досадашњим релевантним теоријским сазнањима и емпиријским подацима, који се у савременој литератури тичу области родне равноправности. Постављени задаци су спроведени и успешно постигнут постављени циљ.</p> <p>Комисија позитивно оцењује начин приказа, тумачење, анализу и дискусију резултата истраживања.</p>
<p>IX КОНАЧНА ОЦЕНА ДОКТОРСKE ДИСЕРТАЦИЈЕ:</p> <p>Експлицитно навести да ли дисертација јесте или није написана у складу са наведеним образложењем, као и да ли она садржи или не садржи све битне елементе. Дати јасне, прецизне и концизне одговоре на 3. и 4. питање:</p>
<p>1. Да ли је дисертација написана у складу са образложењем наведеним у пријави теме?</p> <p>Докторска дисертација кандидаткиње Данке Цураковић је написана у складу са образложењем наведеним у пријави теме.</p>
<p>2. Да ли дисертација садржи све битне елементе?</p> <p>Дисертација кандидаткиње Данке Цураковић садржи све битне елементе оригиналног научног истраживања.</p>
<p>3. По чему је дисертација оригиналан допринос науци?</p> <p>Дисертација кандидаткиње Данке Цураковић је оригинално научно дело, о чему сведоче резултати истраживања, који имају јасну научну, али и практичну примену у пословању организација из области туризма, али и других организација ван туристичког сектора. Осим тога, детекција плагијаризма помоћу одабраног софтвера је показала свега 9% слагања са другим публикацијама, при чему су регистровани сви потребни наводи коришћене литературе, чиме је потврђено и мишљење комисије да је рад оригинално научно дело његове ауторке Данке Цураковић. Анализа статистичких података прикупљених на тржишту рада, те података добијених спровођењем анкетног истраживања и полуструктурисаног интервјуа међу запосленима у туристичким предузећима у Републици Србији показали су да постоје значајни проблеми у родним разликама у туристичкој делатности, на различитим нивоима, што је основни допринос ове дисертације.</p>

<p>Резултати анализа показују постојање родне неравноправности и перцепцију запослених у туристичким предузећима на тему родне (не)равноправности, што до сада и на тај начин није било предмет истраживања домаћих аутора, а свакако представља значајан друштвени проблем, па у том смислу и значајан научни допринос свеукупној друштвеној заједници. Смањење свих облика родне неравноправности укључујући и ону на радном месту има вишеструки ефекат на сва подручја друштвеног развоја, а ова дисертација је један корак ка томе.</p>
<p>4. Који су недостаци дисертације и какав је њихов утицај на резултат истраживања?</p>
<p>Дисертација Данке Цураковић нема недостатке који утичу на резултате истраживања.</p>
<p>X ПРЕДЛОГ:</p>
<p>На основу наведеног, комисија предлаже:</p>
<p>а) да се докторска дисертација прихвати, а кандидату одобри одбрана; б) да се докторска дисертација врати кандидату на дораду (да се допуни односно измени); в) да се докторска дисертација одбије.</p>

Нови Сад, 07. 07. 2022 године,

1. др Александра Драгин, редовни професор

_____, председник

2. др Вук Гарача, редовни професор

_____, члан

3. др Кристина Кошић, редовни професор

_____, члан

4. др Лепосава Грубић Нешић, редовни професор

_____, члан

НАПОМЕНА: Члан комисије који не жели да потпише извештај јер се не слаже са мишљењем већине чланова комисије, дужан је да унесе у извештај образложење односно разлоге због којих не жели да потпише извештај и да исти потпише.